

Welstand bij monumenten en reclame

1. Criteria voor monumenten

De gemeente Lochem telt een groot aantal monumenten. De monumenten hebben een hoge cultuurhistorische waarde en vormen een belangrijke drager van de identiteit van de gemeente Lochem. Het behoud van de monumenten heeft derhalve een groot maatschappelijk belang.

Het welstandsbeleid is gericht op behoud en waar nodig versterking van de ruimtelijke omgeving en de architectonische samenhang van de panden. Bij wijzigingen dient telkens te worden voortgebouwd op bestaande karakteristieken. Waardevolle elementen uit de bouwgeschiedenis van het pand dienen derhalve bewaard te worden. Hierdoor vertellen gebouwen in al hun detailleringen veel over vroegere functies, bouwwijzen en eigendomssituaties.

Voor monumenten wordt welstandsniveau 1 gehanteerd.

ligging

- in de structuur, de opbouw, de schaal en ritmiek van de bebouwing is het oorspronkelijke karakter en de historische ontwikkeling afleesbaar;
- bij wijzigingen dient het ontwerp aan te sluiten bij het oorspronkelijke karakter en de ritmiek van de bestaande bebouwde omgeving;
- de positie en de oriëntatie van de oorspronkelijke bebouwing zijn richtinggevend.

massa

- bij wijzigingen dient het ontwerp in goede samenhang met de architectuur van het oorspronkelijke pand te zijn, passend bij de schaal, de maat en de ritmiek;
- de architectonische eenheid van het oorspronkelijke pand is en blijft het uitgangspunt in geval van functieverandering.

materiaal en kleurgebruik

- materialen en kleuroepassingen dienen in harmonie met het pand en de omgeving te zijn.

detaillering

- bij wijzigingen dient zorgvuldig te worden omgegaan met de oorspronkelijke kenmerkende ornamentiek en detaillering;
- de detaillering van nieuwe toevoegingen dienen zorgvuldig te worden afgestemd op de oorspronkelijke detaillering;
- erfafscheidingen dienen te worden vormgeven in samenhang met de hoofd karakteristiek van het pand.

2. Criteria voor reclame

Vergunningplichtige reclame-uitingen voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als de reclame-uiting voldoet aan de sneltoetscriteria. Andere vergunningplichtige reclame-uitingen worden voorgelegd aan de stadsbouwmeester.

Sneltoets voor reclame

Reclame-uitingen aan de gevel

Een reclame-uiting aan de voorgevel en zijgevel voldoet in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan:

plaatsing

- loodrecht op, of evenwijdig aan de gevel;
- reclames evenwijdig aan de gevel mogen niet hoger dan de onderkant van de raamdorpels van de eerste verdieping worden geplaatst;

- reclames loodrecht op de gevel mogen niet hoger geplaatst worden dan de onderkant van de raamdorpels van de eerste verdieping;
- reclames op daken zijn niet toegestaan;
- reclame borden evenwijdig aan de gevel mogen niet doorlopen over meerdere panden;
- op aan een pand aanwezige zonwering mogen geen reclame-uitingen worden aangebracht, met uitzondering van de naam van ter plaatse gevestigde onderneming op de volant;
- er is maximaal één reclame-uiting evenwijdig aan de gevel en één reclame-uiting haaks op de gevel toegestaan.

maatvoering

- reclame-uiting evenwijdig aan de gevel mag maximaal 60% van de gevel beslaan;
- het dichtschilderen of plakken van etalage ruiten en/of ramen is niet toegestaan. Per winkelruit mag niet meer dan 1/8 deel op deze wijze benut worden ten behoeve van reclame-uitingen;
- reclame-uitingen loodrecht op de gevel mogen een maximale hoogte hebben van 1.00 m, een maximale uitsteek inclusief constructie van 0.75 m en een maximumdikte van 0.25 m;
- de onderzijde dient een vrije doorgang van ten minste 2.20 m te waarborgen;
- reclame-uitingen op zonwering, in de vorm van de naam van ter plaatse gevestigde onderneming, heeft een maximale hoogte van 0.15 m.

vormgeving

- lichtreclames, fluorescerende reclames en aangelichte reclames zijn niet toegestaan;
- mechanisch bewegende delen zijn niet toegestaan.

Reclame-uitingen los van de gevel

Een reclame-uiting los van de gevel voldoet in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan.

plaatsing

- de reclame is zo geplaatst dat bedrijf en reclame-uiting een
- duidelijke relatie hebben, bijvoorbeeld bij de entree van het erf, of op de parkeerplaats;
- er mag maximaal één reclame-uiting per erf geplaatst worden.

maatvoering

- het reclameobject mag in zijn totaliteit niet hoger zijn 2 m;
- de reclame-uiting mag een maximale afmeting van 0.5 m bij 1.00 m hebben.

vormgeving

- driehoeksborden zijn toegestaan;
- lichtreclames, fluorescerende reclames en aangelichte reclames zijn niet toegestaan;
- mechanisch bewegende delen zijn niet toegestaan.